

# Pionier mit Zukunftsvisionen

Sir Richard Branson ist das Paradebeispiel eines Selfmademans. Mit seiner Firmengruppe Virgin stieg er zu einem der bekanntesten und erfolgreichsten Unternehmer der Welt auf. Virgin war zu Beginn der 1970er-Jahre der erste Versandhandel für Schallplatten, bald kamen eigene Plattenstudios dazu. Branson entwickelte Virgin zu einem globalen Konzern und war bereits Mitte der 1980er-Jahre an über 50 Firmen beteiligt. Sein neuestes Unternehmen ist Virgin Galactic, das in Zukunft zahlungskräftige Touristen ins Weltall befördern soll.

TEXT JONAS SPIRIG FOTO DELUXETARGETS.CH

Im März führte die VSS Enterprise ihren ersten Testflug am Rumpf Ihres Trägerflugzeugs durch. Wie geht es weiter? Wann werden Sie Ihren ersten zahlenden Passagier an Bord begrüßen?

Die momentane Phase ist eine sehr aufwändige Testflugphase. Nächstes Jahr werden wir übergehen von Testflügen am Trägerflugzeug zu Testflügen des eigentlichen Raumflugzeugs, zuerst im Gleitmodus, später im Antriebsmodus. Wir hoffen, dass wir unseren ersten effektiven Raumflug gegen Ende 2011 unternehmen können. Wir geben allerdings noch kein Datum für kommerzielle Flüge bekannt, weil dieses ganze Programm bisher einzigartig ist und dementsprechend der ganze Lizenzierungsprozess für die später folgenden Flüge in dieser Art noch nie von jemandem durchlaufen wurde. Lizenziert werden wir von der FAA-AST, einer neuen Abteilung der FAA (Federal Aviation Administration). Unsere höchste Priorität liegt nicht darin, irgendeine spezifische Langzeit-Deadline unbedingt einzuhalten, sondern ist einzig auf die Sicherheit derer ausgerichtet, die dereinst im Raumflugzeug mitfliegen werden.



Sir Richard Branson

«Fünf Minuten Schwerelosigkeit sind den Preis von 200.000 Dollar nicht wert.» Wie kommentieren Sie ein solches Statement?

Die absolut einzigartige Erfahrung von drei Tagen Training und einem Zwei-Stunden-Flug aus der Atmosphäre raus bis auf 110 Kilometer Höhe und darüber ist für jemanden, der das einmal im Leben wirklich machen möchte, ein sehr guter Gegenwert für das Geld. Die Phase der Schwerelosigkeit ist nur ein kleiner Teil des ganzen Erlebnisses, das Ihnen ermöglicht, unseren blauen Planeten und seine Erdkrümmung von oben zu sehen. Unsere Kunden werden die einzigen Menschen mit dem Privileg sein, in das Schwarz des Raumes hinauszufiegen; die einzigen, welche die absolute Stille des Weltalls hören und danach das Geräusch der ersten Moleküle und Atome, die das Raumschiff beim Wiedereintritt in die Atmosphäre treffen.

„Es wird eines Tages Weltraumhotels und Bergbau auf dem Mond geben.“

Wenn wir schon beim Preis sind: Wann wird es so weit sein, dass sich eine durchschnittliche Mittelklassefamilie einen Ausflug ins Weltall leisten kann?

Die Preise werden schon runterkommen im Verlauf der Jahre, wenn im Serienbetrieb die Wirtschaftlichkeit steigen wird. Es kann aber sein, dass uns die physikalischen Gesetze beim Kampf gegen die Schwerkraft ein unteres Preislimit setzen, unter das wir den Preis nicht bringen werden.

Wie sieht die weitere Zukunft der kommerziellen Raumfahrt aus?

Ich denke, dass die kommerzielle Raumfahrt eine sehr grosse Zukunft vor sich hat. Die von uns entwickelten Systeme könnten einen wichtigen Einfluss auf die Weltraumwissenschaft haben. Flüge um den Planeten und raus aus der Atmosphäre, sogar Satellitenstarts und all diese Dinge werden Gegenstand weiterführender US-Bewilli-

gungs- und Regulationsverfahren. Andere Unternehmen sind auch daran, private Raumflugsysteme zu entwerfen, und meine Zukunftsvision ist, dass der Weltraum eines Tages industrialisiert wird, weil er ein sicherer Ort ist für viele Verfahren und Methoden, die heute enorme Mengen an CO<sub>2</sub> in unserer Atmosphäre freisetzen. Wie Professor Stephen Hawking schon sagte: «Es ist ein zwingendes Gebot für die Menschheit, zu den Sternen aufzubrechen und den Weltraum zu besiedeln.» Ich bin mit seiner Sicht voll und ganz einverstanden. Ich denke, es wird eines Tages Weltraumhotels und Bergbau auf dem Mond geben, und vermutlich auch Missionen zum Mars und anderen Sternen.

In Ihrer Unternehmerkarriere haben Sie unter anderem mit Musik und Cola gehandelt, jetzt sind Sie im Weltraumreisebusiness. Was kommt als Nächstes?

Die Weltraumreisen sind immer noch mein nächster Schritt. Wir entwickeln Start- und Flugsysteme für den Weltraum und das kommerzielle Business dafür im Weltraumhafen Spaceport America in New Mexico. Das ist eine unserer Top-Business-Prioritäten im Moment, aber wir wachsen auch stark im Finanzdienstleistungssektor, Transportwesen und im Bereich von Health- und Fitnessklubs.

Können Sie sich vorstellen, eines Tages in Pension zu gehen, nicht mehr zu arbeiten und den ganzen Tag am Strand zu liegen?

Ich werde dieses Jahr 60 Jahre alt und habe gerade ein neues Buch geschrieben, eine globale Wohltätigkeitsorganisation gegründet und kürzlich unsere Raumflug-Tests in der Mojave-Wüste besucht. Die Pensionierung ist das Letzte, was mir in den Sinn kommt, aber wenn ich die Chance sehe, mich auf meiner Privatinsel Necker Island zu entspannen, packe ich sie jeweils mit beiden Händen. Allerdings war ich nie ein guter Sonnenanbeter; Freizeit und Entspannung bedeutet für mich vielmehr Kitesurfen, Tauchen, Tennis oder ein wirklich gutes Buch lesen.

## Virgin Galactic

Virgin Galactic gehört zur Virgin Group. Geschäftsführer des Unternehmens ist Richard Branson. Die Firma ist der weltweit erste Anbieter von Weltraumreisen für Privatpersonen. Momentan befindet sich Virgin Galactic mit seinem Raumflugzeug VSS Enterprise und dem Trägerflugzeug VMS Eve in der Testflugphase; der erste effektive Raumflug wird Ende 2011 erwartet.

Die Kosten für einen Raumflug als zahlender Passagier dürften zu Beginn bei rund 200.000 Dollar liegen. Interessierte können sich bereits jetzt auf eine Warteliste setzen lassen. In der Schweiz ist dies möglich über Deluxe Targets, den exklusiven Virgin-Galactic-Accredited-Space-Agent für die Schweiz und Liechtenstein:

[www.deluxetargets.ch](http://www.deluxetargets.ch)

Anzeige

THE DINERS CLUB LOGO IS A TRADEMARK OF DINERS CLUB INTERNATIONAL LTD., 2009. COPYRIGHT © DINERS CLUB INTERNATIONAL LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

[WWW.DINERSCLUB.CH](http://WWW.DINERSCLUB.CH)

THOSE WHOSE DREAMS AND REALITY COEXIST, BELONG